Согласовано:

 директор Департамента экономики
города Ростова-на-Дону

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.В. Коростиева

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 года

Положение

об организации и проведении олимпиады среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону по теме

«Основы потребительских знаний»

 **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Олимпиада среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений по теме: «Основы потребительских знаний» (далее - олимпиада)проводится в соответствии с подпрограммой «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369.

* 1. Настоящее Положение определяет:
	+ цели и задачи олимпиады,
	+ порядок организации и проведения олимпиады,
	+ порядок создания и работы методической и оценочной комиссий,
	+ сроки проведения этапов олимпиады,
	+ вид творческого задания,
	+ критерии оценки тестовых заданий и творческой работы,
	+ призовой фонд олимпиады, порядок его распределения.
	1. Организатор олимпиады – Департамент экономики города
	Ростова-на-Дону.
	2. Срок проведения олимпиады – с 05.09.2020 до 13.11.2020 года.
	3. Финансирование организации и проведения олимпиады осуществляется за счет средств бюджета города Ростова-на-Дону.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ**

 2.1. Цели олимпиады:

 2.1.1. Выявление уровня правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону.

2.1.2. Привлечение внимания к вопросам защиты прав потребителей.

2.1.3. Популяризация мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону».

2.2. Проведение олимпиады направлено на решение следующих задач:

2.2.1. Поощрение учащихся общеобразовательных учреждений города
Ростова-на-Дону, имеющих высокий уровень знаний в вопросах защиты прав потребителей.

2.2.2. Повышение мотивации учащихся к изучению вопросов защиты прав потребителей.

2.2.3. Развитие знаний и творческих способностей у молодого поколения, содействие в выявлении талантливой молодежи.

 **III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ**

3.1. В олимпиаде могут принимать участие учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону, зарегистрировавшиеся на сайте [http://zpp.rostov-gorod.ru](http://zpp.rostov-gorod.ru/).

3.2. Олимпиада состоит из двух этапов:

3.2.1. I этап - этап тестирования, проходит в онлайн-режиме
в виде дистанционного решения 25 ситуационных задач, представленных
в форме теста.

II этап **-** творческое задание, проводится дистанционно: участники олимпиады должны выполнить творческое задание, предложенное Заказчиком в соответствии с согласованным Положением об организации и проведении олимпиады.

3.2.2. К тестированию допускаются только участники, зарегистрированные на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону [www.zpp.rostov-gorod.ru](http://www.zpp.rostov-gorod.ru).

3.2.3. Каждому зарегистрированному участнику предоставляется авторизованный доступ (в виде уникального пароля) к специальному модулю тестирования, размещенному на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону www.zpp.rostov-gorod.ru, для дистанционного выполнения заданий олимпиады.

3.2.4. Тестовые задания размещаются на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

3.3. Творческие задания должны направляться участниками олимпиады в online-режиме на сайте Заказчика [www.zpp.rostov-gorod.ru](http://www.zpp.rostov-gorod.ru) и впоследствии должны быть переданы Исполнителем в электронном виде членам оценочной комиссии для оценки результатов в соответствии с согласованными критериями оценки

3.4. По окончании двух этапов олимпиады состоится подведение итогов олимпиады, информирование о результатах проведения олимпиады, организация процедуры награждения.

**IV. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ**

**МЕТОДИЧЕСКОЙ И ОЦЕНОЧНОЙ КОМИССИЙ**

4.1. В состав **методической комиссии** входят специалисты, имеющие высшее юридическое образование и практический опыт работы в сфере защиты прав потребителей.

4.2. Методическая комиссия олимпиады:

- разрабатывает материалы заданий для этапов олимпиады;

- разрабатывает критерии оценки творческих заданий и решения тестовых заданий олимпиады;

- рассматривает совместно с оценочной комиссией олимпиады апелляции участников олимпиады;

- осуществляет иные функции в рамках организации и проведения мероприятия.

4.3. В состав **оценочной комиссии** входят представители Департамента экономики города Ростова-на-Дону, представители исполнителя муниципального контракта от 30.03.2020 № 14, специалисты в сфере защиты прав потребителей, представитель организации, осуществляющей рекламную деятельность.

4.4. Оценочная комиссия олимпиады:

- проверяет и оценивает результаты выполнения заданий олимпиады;

- контролирует соблюдение авторских прав участников предыдущих олимпиад;

- определяет кандидатуры победителя и призеров олимпиады, утверждает список победителя и призеров олимпиады;

- рассматривает совместно с методической комиссией олимпиады апелляции участников олимпиады.

**V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ОЛИМПИАДЫ**

5.1. С 5 сентября по 9 октября 2020 года - регистрация участников олимпиады на сайте [http://zpp.rostov-gorod.ru](http://zpp.rostov-gorod.ru/).

5.2. 10 октября 2020 года - размещение тестовых заданий на сайте
по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

5.3. С 10 по 17 октября 2020 года - I этап олимпиады.

 5.4. С 20 октября по 31 октября 2020 года - II этаполимпиады.

 5.5. С 1 ноября по 13 ноября 2020 года - подведение итогов олимпиады, информирование о результатах проведения олимпиады, проведение процедуры награждения.

**VI. ВИД ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

6.1. Участнику олимпиады необходимо подготовить краткий слоган (девиз, лозунг, короткое стихотворение) в сфере защиты прав потребителей, который может быть направлен на:

* пропаганду знаний в сфере защиты прав потребителей и активной защиты своих потребительских прав (право на здоровое питание, право потребителя при обнаружении недостатков в товаре, право на обмен товара надлежащего качества, право потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы и др.)
* соблюдение Закона РФ «О защите прав потребителей»;
* правильное потребительское поведение;
* призыв соблюдать Закон РФ «О защите прав потребителей» и права потребителей;
* привлечение внимания к проблемам защиты прав потребителей.

6.2. Слоган должен быть размещен в соответствующем поле электронной формы на сайте по защите прав потребителей Департамента - [http://zpp.rostov-gorod.ru](http://zpp.rostov-gorod.ru/).

**VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ И ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

7.1. Каждая тестовая задача содержит несколько вариантов ответов, один из которых является правильным.

7.2. Тестовые задачи оцениваются по 1 баллу за каждый правильный ответ.

7.3. Максимальная оценка I этапа олимпиады - 25 баллов.

7.4. К участию во II этапе олимпиады допускаются участники, прошедшие I этап олимпиады (тестирование) и набравшие не менее 8 баллов.

7.5. Слоган (девиз, лозунг, короткое стихотворение) оценивается в баллах по 4 критериям:

* Информативность, емкость, соответствие тематике, корректность (1-5)
* Из слогана должно быть ясно, какую именно идею он раскрывает. Содержание должно давать представление о понимании проблемы учащимся.
* Простота, краткость, запоминаемость (1-5)
* Хороший слоган должен быстро запоминаться.
* Эмоциональная составляющая (1-5)
* Эмоционально слоган может призывать, поощрять, побуждать, либо критиковать.
* Яркость, оригинальность, новизна (1-5)
* Использование рифмы, юмора, а также игровых приемов.

7.6. Максимальная оценка II этапа олимпиады - 20 баллов.

7.7. Победителем олимпиады признается участник, набравший наибольшее суммарное (по двум этапам) количество баллов. Максимальное количество – 45 баллов.

**VIII. ПРИЗОВОЙ ФОНД ОЛИМПИАДЫ**

8.1. Все участники олимпиады награждаются свидетельством участника олимпиады.

8.2. Призовой фонд олимпиады составляет 40000 (сорок тысяч) рублей. Победитель и призеры олимпиады награждаются дипломами первой, второй и третей степени и ценными призами:

* победитель олимпиады – участник, занявший 1 место – призом, стоимостью 10000 (десять тысяч) руб.,
* куратор участника, занявшего 1 место – призом стоимостью 3000 (три тысячи) руб.,
* призер – участник, занявший 2 место - призом, стоимостью 8000 (восемь тысяч) руб.,
* куратор участника, занявшего 2 место – призом стоимостью 3000 (три тысячи) руб.,
* призер – участник, занявший 3 место - призом, стоимостью 6000 (шесть тысяч) руб.,
* куратор участника, занявшего 3 место – призом стоимостью 3000 (три тысячи) руб.

На денежные средства резервного фонда в размере 7000 (семь тысяч) рублей учреждается дополнительная(-ые) номинация(-и) на усмотрение оценочной комиссии для награждения участника (-ов) и куратора (-ов) при наличии. В случае отсутствия куратора у участника, занявшего призовое место, денежные средства, выделенные для награждения куратора, переводятся в резервный фонд.

* 8.3. Награждение проводится в торжественной обстановке.

**IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Не допускаются к участию в олимпиаде учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону, состоящие
в близком родстве (дети, братья, сестры) с кем-либо из членов методической, оценочной комиссий.

9.2. Слоганы (девиз, лозунг, короткое стихотворение) участников олимпиады могут быть использованы Департаментом на сайте по защите прав потребителей [http://zpp.rostov-gorod.ru](http://zpp.rostov-gorod.ru/), в материалах социальной рекламы, выпускаемой в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369.